

Come farsi strada nel mondo digitale: web marketing, SEO e SEM, e altri strumenti evoluti

Adriano Meloni
managing director Sunrise Travel

mar 31 marzo / mer 1 e gio 2 aprile



ABSTRACT

Per un'agenzia di viaggi moderna la competizione si gioca su due canali: quello tradizionale, off line, e quello digitale.

Il docente illustrerà le caratteristiche essenziali di un business on line, come progettare una strategia di web marketing, come utilizzare strumenti quali SEO Search Engine Optimization e SEM Search Engine Marketing, come gestire una campagna di email marketing

REGOLE DI REDAZIONE

- utilizzare carattere Franklin Gothic Book corpo 24/30
- disporre max 6/8 righe per slide
- comporre preferibilmente frasi semplici e concise
- evidenziare i passaggi importanti con **grassetto** e sottolineato
- sono gradite immagini / foto con buona risoluzione e link a clip / video su YouTube

INDICE

- **Giorno 1 – 31/03/2015**
 - Introduzione
 - Scenario di mercato
 - Canali di marketing
 - Case History : Expedia Italy
- **Giorno 2 – 01/04/2015**
 - Scenario in evoluzione
 - Obiettivi per mezzo
 - Strategia marketing
 - Gestione SEM

INDICE

- **Giorno 3 – 02/04/2015**
 - Come creare un sito
 - CRM
 - Learnings
 - Simulazione

INTRODUZIONE

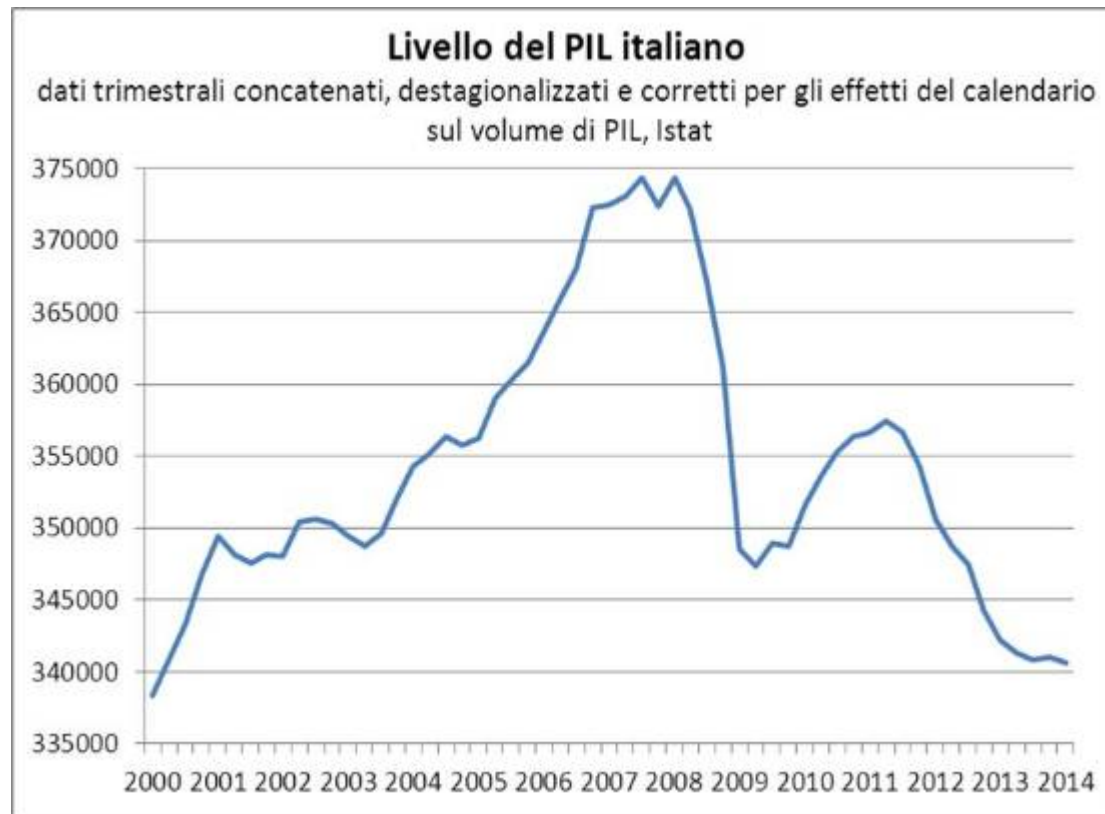
- Adriano Meloni - Chi sono? Perché sono qui?
 - AD Expedia Italy – 2001-2008
 - Da € 0 a centinaia di milioni di fatturato in 7 anni
 - Inizialmente SOLO con online marketing
 - Dopo 4 anni, PRINCIPALMENTE, con online marketing
 - Obiettivo – Fatturato online
 - Dal 2008 – 2015
 - Consulenza – Sunrise Travel - 
 - Trydoo.com – Sito di offerte viaggio
 - ViaggiVip.it – Sito di prenotazione hotel



SCENARI DI MERCATO

– Numeri Macro

- PIL Italiano – Dal 2008 cala ogni anno

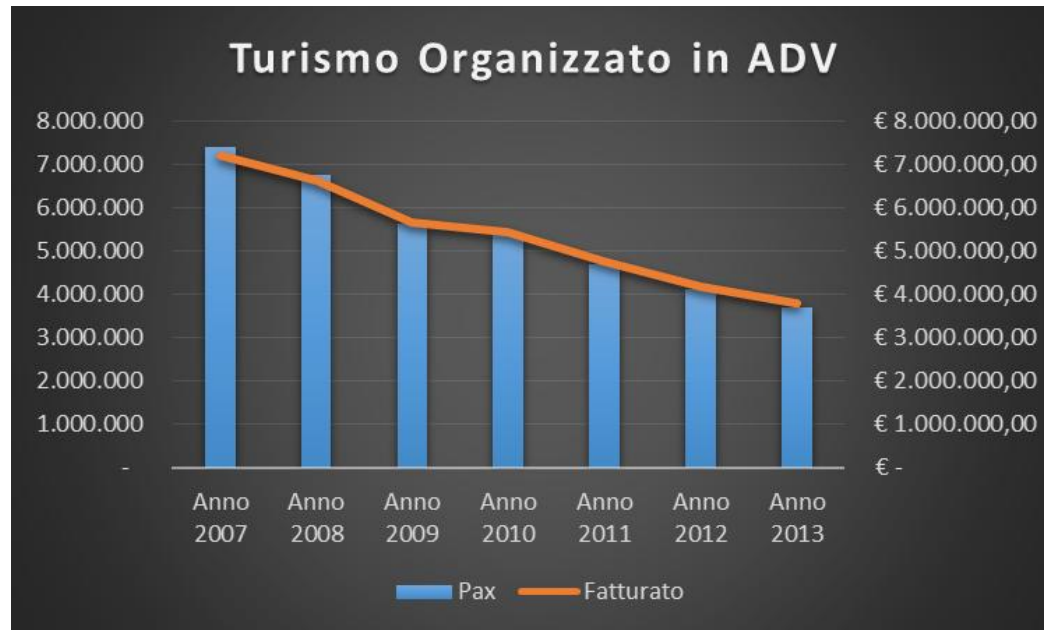


1^ Corso Consulenti Vendite Viaggi Multicanale

SCENARI DI MERCATO

– Numeri Macro

- Vendite Viaggi Organizzati in ADV in Italia



- Nonostante il numero di turisti mondiali sia in forte crescita > +1 mld di turisti nel mondo nel 2013

SCENARI DI MERCATO

- Numeri Macro

- Stato di Internet in Italia – Molta Strada da Fare

- [Internet Economy](https://www.youtube.com/watch?v=6cRWIDi_b8M)

https://www.youtube.com/watch?v=6cRWIDi_b8M

SCENARI DI MERCATO

– Numeri Macro

- Stato di Internet in Italia – Poca crescita dell'utenza

Global internet users

Rank	Country	2008-2012 Internet User Adds (MMs)	2012 Internet Users (MMs)	Y/Y Growth	Population Penetration
1	China	264	564	10%	42%
2	India	88	137	26	11
3	Indonesia	39	55	58	23
4	Iran	35	42	205	55
5	Russia	33	70	6	49
6	Nigeria	31	48	15	30
7	Philippines	28	34	32	35
8	Brazil	27	88	6	45
9	Mexico	19	42	9	37
10	USA	18	244	3	78
11	Argentina	17	28	57	68
12	Egypt	17	30	11	38
13	Colombia	14	25	39	54
14	Turkey	13	35	17	47
15	Vietnam	12	31	7	35
Top 15		654	1,473	15%	34%
World		902	2,406	8%	34%

Source: Kpcb, internetworldsta

SCENARI DI MERCATO

- Ascesa dell'e-commerce
 - Attori principali mondiali



Indoviniamo

- Negli ultimi anni hanno superato i TO tradizionali che guidavano la classifica

SCENARI DI MERCATO

– Ascesa dell'e-commerce



SCENARI DI MERCATO

– Ascesa dell'e-commerce



SCENARI DI MERCATO

– Ascesa dell'e-commerce nei viaggi

Digital Travel Sales Growth Worldwide, by Country, 2012-2017
% change

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brazil	25.0%	20.0%	34.2%	8.2%	6.0%	5.1%
China*	43.0%	38.0%	30.0%	25.0%	23.0%	20.0%
India	29.9%	27.8%	24.8%	23.0%	16.1%	11.1%
Mexico	56.7%	38.5%	20.0%	13.4%	8.0%	4.3%
Italy	19.4%	19.5%	18.3%	15.8%	14.0%	11.5%
Spain	10.0%	10.0%	13.8%	11.9%	10.0%	8.0%
UK	14.5%	12.5%	12.3%	10.3%	7.3%	6.3%
Sweden	16.7%	14.4%	11.5%	8.5%	7.2%	6.7%
Russia	13.1%	13.1%	10.6%	10.8%	6.9%	5.2%
Norway	11.4%	9.3%	8.7%	8.4%	5.7%	4.8%
Canada	7.3%	7.7%	7.1%	6.2%	6.7%	5.4%
South Korea	22.1%	12.8%	6.5%	4.4%	3.9%	3.2%
US	10.8%	8.0%	6.5%	5.5%	5.0%	4.5%
Finland	7.1%	7.1%	6.3%	5.8%	5.2%	4.9%
Denmark	7.6%	7.1%	5.1%	5.1%	2.7%	2.0%
Australia	6.0%	5.9%	4.4%	3.7%	3.6%	3.3%
Japan	10.8%	-12.8%	4.0%	3.4%	2.3%	1.6%
France	21.7%	0.7%	2.2%	4.1%	1.7%	1.6%
Netherlands	3.7%	1.7%	1.6%	2.8%	0.5%	-0.1%
Germany	15.5%	-0.4%	-0.3%	1.4%	0.7%	0.6%

Note: includes leisure and unmanaged business travel sales booked using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; *excludes Hong Kong

Source: eMarketer, Jan 2014

167770

www.eMarketer.com

Digital Travel Sales Share Worldwide, by Country, 2012-2017
% of B2C ecommerce sales

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mexico	70.2%	68.5%	68.5%	67.9%	66.7%	66.2%
India	74.5%	70.6%	67.0%	63.3%	59.0%	54.6%
Spain	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%
Italy	46.3%	47.4%	48.6%	49.6%	50.5%	50.9%
France	48.5%	47.0%	46.0%	45.0%	44.0%	43.0%
Sweden	47.2%	46.4%	45.7%	45.0%	44.3%	43.6%
Finland	38.0%	39.0%	40.0%	41.0%	42.0%	43.0%
Brazil	31.9%	32.9%	37.1%	37.0%	36.7%	36.4%
Japan	35.0%	34.0%	33.0%	32.0%	31.0%	30.0%
US	35.9%	34.2%	32.6%	30.9%	29.2%	27.6%
Canada	35.0%	33.0%	31.0%	29.0%	27.5%	26.0%
Denmark	32.0%	30.5%	29.0%	28.0%	27.0%	26.0%
UK	30.5%	29.5%	29.0%	28.5%	28.0%	27.5%
South Korea	24.0%	24.7%	24.5%	24.4%	24.3%	24.2%
Australia	23.6%	23.5%	23.3%	23.0%	22.7%	22.5%
China*	34.5%	26.6%	21.2%	18.4%	16.9%	15.7%
France	23.0%	21.0%	19.5%	18.5%	17.5%	16.6%
Germany	23.0%	21.0%	19.5%	18.5%	17.5%	16.6%
Netherlands	23.0%	21.0%	19.5%	18.5%	17.5%	16.6%
Russia	19.0%	18.0%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%

Note: includes leisure and unmanaged business travel sales booked using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; *excludes Hong Kong

Source: eMarketer, Jan 2014

167771

www.eMarketer.com



SCENARI DI MERCATO

– Ascesa dell'e-commerce nei viaggi

- Oggi (2013) e-commerce rappresenta € 10 mld di fatturato
 - Quasi il 40% del mercato totale
- Secondo eMarketer in tre anni salirà molto

	e-commerce viaggi	Tasso di crescita	Penetrazione
2015	€ 7.443.323.280	16%	27%
2016	€ 8.485.388.539	14%	30%
2017	€ 9.418.781.279	11%	34%

Eroderà la quota di mercato delle ADV tradizionali

Occorre stare al passo

SCENARI DI MERCATO

Occorre stare al passo

- Nonostante un mercato leggermente indietro, alcuni operatori italiani stanno muovendo bene



Best Practice Italiani - Yoox

Yoox studia la fusione con Net-a-Porter per difendersi da Amazon

La società conferma la trattativa e il titolo del portale di vendite online del settore del lusso vola. L'operazione tra l'italiana e la controllata di Richemont avverrebbe con uno scambio di azioni. Anche Bezos ha messo gli occhi sul portale di proprietà degli svizzeri

Best Practice Italiani - BravoFly

HOME

ITALIA

MONDO

NORME &
TRIBUTI

FINANZA &
MERCATI

IMPRESA &
TERRITORI

NOVA24
TECH

PLUS24
RISPARMIO

Industria Reti&utility Made in Lavoro Mondo&mercati Regole&Incentivi Rapporti24 Agricoltura Finanzia

Impresa & Territori ▶ Industria

Offerta italiana per lastminute.com

di [Vincenzo Chierchia](#) 16 dicembre 2014

Tweet 3

Consiglia 22

g+1 0

My24



A A



lastminute.com

Sabre Corporation (NASDAQ:SABR) e Bravofly Rumbo Group (SIX: BRG), società con sede in Svizzera fondata da due imprenditori italiani, hanno annunciato in un comunicato congiunto che Bravofly Rumbo Group ha presentato un'offerta vincolante per l'acquisto di lastminute.com.

Come sottolinea la nota congiunta l'accettazione dell'offerta è

SCENARI DI MERCATO

- Disintermediazione

- Esempi ‘distruttivi’

- Industria musicale

- Prima – Negozio di dischi
 - Oggi – iTunes, Pandora, etc.

- Editoria

- Prima – Dominata da edicole e giornali
 - Oggi – Dominata da siti e motori di ricerca

- ADV

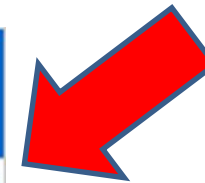
- Prima – 100% agenzie tradizionali
 - Oggi -
 - » ADV Valore Aggiunto
 - » Prodotti semplici – Nicchia per adv (biglietti treni, voli corto raggio, etc.)
 - » Prodotti complessi – New normal
 - » Online?

SCENARI DI MERCATO

- Free Economy
 - Consulenza Gratis – ‘Mi chiami Easyjet perché ho avuto un problema?’
- Globalizzazione
 - Attaccare o essere attaccati
 - In Italia chi occupa i primi posti nell’e-commerce viaggi:
 - » N° 1 – Booking.com (USA)
 - » N° 2 – eDreams (ESP)
 - » N° 3 – Bravofly (SUI)
 - » N° 4 – Expedia (USA)
 - » N° 5 – Opodo (ESP)

Booking.com
2,5 milioni di
visitatori al mese!!!

Brand or Channel	Unique Audience [000]
Multi-category Travel	7,533
Priceline Network	2,463
eDreams	1,511
Volagratis	958
Siviaggia	600
Expedia	593
Opodo	486
lastminute.com Network	320



SCENARI DI MERCATO

– Ascesa degli investimenti pubblicitari

The screenshot shows the IAB Italia website interface. At the top left is the IAB Italia logo. To its right are navigation links: L'ASSOCIAZIONE | SOCI | CONTATTI | LOGIN. Further right is a search bar labeled 'CERCA NEL SITO' and a login area labeled 'AREA RISERVATA' with fields for 'username' and 'password' and a 'LOGIN' button. Below this is a blue navigation bar with links: HOME | NEWS | EVENTI | DOCUMENTI | COMUNICATI | INVESTIMENTI E MERCATO | JOIN THE IAB. On the far right of this bar is 'IAB FEED RSS' with an RSS icon. The main content area has a left sidebar with 'IAB NEWS' and a sub-menu: NEWS, DOCUMENTI, INVESTIMENTI E MERCATO, JOIN THE IAB. The main content area shows a breadcrumb 'Home > Investimenti e Mercato' and the title 'INVESTIMENTI E MERCATO IAB ITALIA'. The first article is 'In Italia la pubblicità su internet cresce a doppia cifra (+12,7%)' dated 26/11/2014, with a summary: 'L'Italia sempre più competitiva su internet. La pubblicità online vale il 25% del mercato, a guidare la crescita principalmente video, social, mobile e programmatic. Questi i primi dati emersi a IAB Forum 2014. > Scopri di più.' The second article is 'Il mercato italiano dell'advertising online ancora in ascesa: chiuso il 2013 con un +7,7%, IAB Italia stima un 2014 altrettanto positivo' dated 04/12/2013, with a summary: 'L'Italia sempre più competitiva su internet. La pubblicità online vale il 25% del mercato, a guidare la crescita principalmente video, social, mobile e programmatic. Questi i primi dati emersi a IAB Forum 2014. > Scopri di più.' The third article is 'In Europa, il mercato della pubblicità online vale oltre 24,3 miliardi' dated 31/05/2013, with a summary: 'Mobile advertising e Video advertising sono stati i fattori trainanti, con una crescita rispettivamente del 78,3% e del 50,6% nel 2012 L'Italia al 5° posto, con un valore del mercato di 1,4 miliardi di euro > Scopri di più.' The fourth article is 'Efficiency and Effectiveness in Digital Advertising'.

iab italia

L'ASSOCIAZIONE | SOCI | CONTATTI | LOGIN

CERCA NEL SITO

AREA RISERVATA

username password LOGIN

HOME | NEWS | EVENTI | DOCUMENTI | COMUNICATI | INVESTIMENTI E MERCATO | JOIN THE IAB | IAB FEED RSS

IAB NEWS **iab** NEWS

NEWS
DOCUMENTI
INVESTIMENTI E MERCATO
JOIN THE IAB

Home > Investimenti e Mercato

INVESTIMENTI E MERCATO IAB ITALIA

In Italia la pubblicità su internet cresce a doppia cifra (+12,7%)

26/11/2014

L'Italia sempre più competitiva su internet. La pubblicità online vale il 25% del mercato, a guidare la crescita principalmente video, social, mobile e programmatic. Questi i primi dati emersi a IAB Forum 2014. > Scopri di più.

Il mercato italiano dell'advertising online ancora in ascesa: chiuso il 2013 con un +7,7%, IAB Italia stima un 2014 altrettanto positivo

04/12/2013

> Scopri di più.

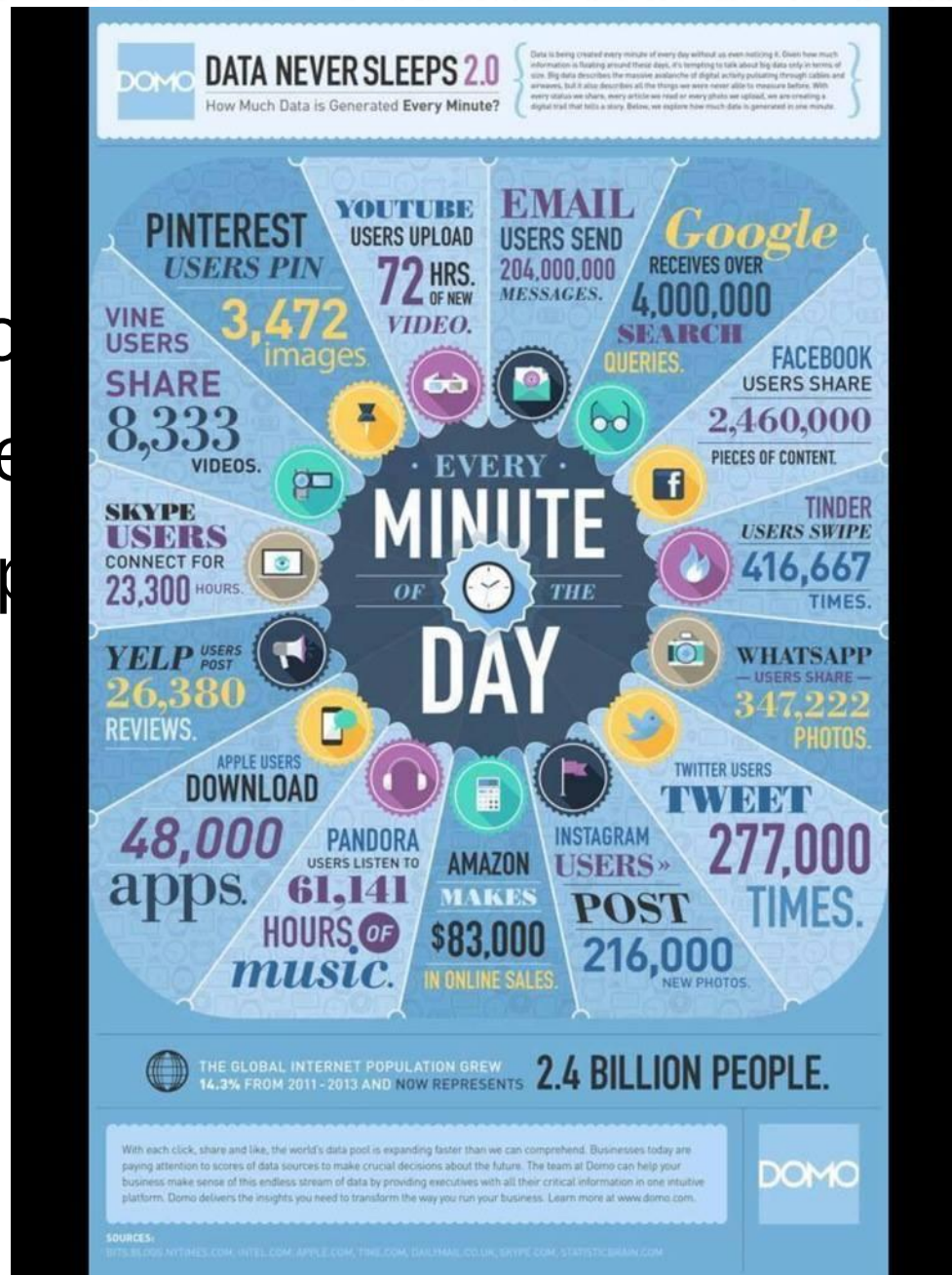
In Europa, il mercato della pubblicità online vale oltre 24,3 miliardi

31/05/2013

Mobile advertising e Video advertising sono stati i fattori trainanti, con una crescita rispettivamente del 78,3% e del 50,6% nel 2012 L'Italia al 5° posto, con un valore del mercato di 1,4 miliardi di euro > Scopri di più.

Efficiency and Effectiveness in Digital Advertising

- Molto Co
- Può esse
- I 'touch p



Bisogna Battere il Web

- TTG del 02/03
 - Franco Gattinoni: Bisogna battere il web
 - E' corretto?
 - Bisogna sfruttare il web
 - Gattinoni ha ragione: Non si può lasciare che gli operatori web, che spesso sanno poco o niente di viaggi, controllano il mercato

Canali Online Marketing

- Search
 - Search
 - SEM – Search Engine Marketing
 - SEO – Search Engine Optimization
 - Metasarch
 - Email marketing
 - Affiliation
 - Verticali
 - Social
 - Recensioni
 - Retargeting
 - RTB - Tabellare

Canali Online Marketing

- Search
 - Search = Google >
 - SEM – Search Engine
 - SEO – Search Engine C

Country	Search Engines				Internet Penetration
	Leader	Share	Runner-Up	Share	
Australia	Google	93%	Bing	5%	88.8%
Belgium	Google	98%	Others	2%	81.3%
Brazil	Google	98%	Others	2%	45.6%
Canada	Google	88%	Bing	8%	83.0%
China	Baidu	62%	360 Search	21%	44.5%
Czech Republic	Google	71%	Seznam	26%	73.0%
Denmark	Google	95%	Bing	4%	90.0%
Egypt	Google	97%	Bing / Yahoo	3%	35.6%
France	Google	95%	Bing	4%	79.6%
Germany	Google	93%	Bing	3%	83.0%
Hong Kong	Google	68%	Yahoo	32%	74.5%
India	Google	97%	Others	3%	11.4%
Indonesia	Google	98%	Others	2%	22.1%
Italy	Google	95%	Bing	2%	58.4%
Japan	Yahoo Japan	53%	Google	40%	79.5%
Malaysia	Google	93%	Yahoo	4%	60.7%
Mexico	Google	95%	Bing	4%	36.5%
The Netherlands	Google	93%	Bing	3%	92.9%
New Zealand	Google	92%	Bing	4%	88.0%
The Philippines	Google	90%	Yahoo	7%	32.4%
Poland	Google	97%	Others	3%	64.9%
Russia	Yandex	62%	Google	26%	51.0%
Saudi Arabia	Google	95%	Bing	2%	49.0%
Singapore	Google	90%	Yahoo	7%	75.0%
South Korea	Naver	72%	Daum	18%	82.5%
Spain	Google	96%	Bing	2%	67.2%
Sweden	Google	94%	Bing	5%	92.7%
Thailand	Google	99%	Others	1%	30.0%
Turkey	Google	96%	Yandex	2%	45.7%
United Kingdom / UK	Google	89%	Bing	7%	83.6%
United States	Google	67%	Bing	18%	78.1%

CANALI MARKETING - SEM

Google hotel a new york

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 1.070.000.000 risultati (0,89 sec)

500 Hotel a New York - Miglior Prezzo Garantito | www.booking.com **New York**
Prenota un Hotel a New York
Cancellazione gratuita · Leggi i giudizi
Booking.com ha 3.564.344 follower su

Offerte Speciali
Miglior Prezzo Garantito

Alberghi a New York, USA

127 € Staybridge Suites Times Squ.
146 € Holiday Inn Express New York.
288 € Hotel Sofitel New York

Hotel Pennsylvania
www.hotelpenn.com
2,9 ★★★★★ 561 recensioni Google

Broadway at Times Square |
www.applecorehotels.com
3,7 ★★★★★ 19 recensioni Google

Courtyard New York Manhattan
www.marriott.com
4,4 ★★★★★ 17 recensioni Google

Row NYC
rownyc.com
3,2 ★★★★★ 228 recensioni Google

Radisson Martinique on Bro
hotels.radisson.com
3,7 ★★★★★ 61 recensioni Google

Hampton Inn Manhattan-Chi
www.newyorkchelseamanhattan.hi
3,9 ★★★★★ 42 recensioni Google

W New York
www.wnewyork.com

bing hotel a new york

Web Immagini Video Mappe Notizie Altro

English Accedi

69.300.000 RISULTATI Limita per lingua Limita per paese

520 Hotel a New York - Miglior Prezzo Garantito!
www.Booking.com
Miglior Prezzo Garantito! Prenota un Hotel a New York.
[Prenota per stanotte](#) [I Più Quotati](#)
[Hotel Budget](#) [Prenota per domani](#)
[Hotel di Lusso](#) [Prenota Ora](#)

Hotel New York City | Expedia.it
Expedia.it/Hotel_New_York
Prenota al Miglior Prezzo Garantito Hotel a New York in Offerta.
[Hotel Ultimo Minuto](#) [Scelti da Expedia](#)
[Hotel di Lusso](#) [Pacchetti Vacanze](#)
[Hotel Economici](#) [Migliori Recensioni](#)

Cerchi Hotel a New York? - New York da 20€ fino a -78%.
trivago.it/Hotel-NewYork
New York da 20€ fino a -78%. L'Hotel Ideale al Miglior Prezzo!
[Hotel Prezzi Scontati](#) [Hotel fino a -78%](#)
[Offerte Last Minute](#) [Hotel 3 stelle](#)
[Hotel in Centro Città](#) [Hotel 4 stelle](#)

Hotel a New York - Intere Case, il Prezzo di un Hotel.
Housetrip.it/New-York
Intere Case, il Prezzo di un Hotel. Housetrip. Migliora le tue Vacanze!
350000 alloggi di Qualità · 7 milioni di prenotazioni · 95% Di soddisfazione


779 Hotel a New York | Offerte Alberghi... Traduci questa pagina
www.expedia.it › Hotel › Stati Uniti d'America › New York
Cerchi un hotel a New York? Scegli tra più di 779 alberghi a New York in linea con ogni budget e gusto! Prenota ora con Expedia e risparmia!

Hotel New York: Offerte 1596+ Alberghi a New York | ...
www.venere.com › hotel › hotel stati uniti
Cerchi un Hotel a New York? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a New York: abbiamo l'offerta su misura per te!

Risultati locali per hotel a new york
Bing Ricerca Locale

Hotel Pennsylvania 1 401 7th Ave - 10001 New York (NY)
www.hotelpenn.com +1 (212) 736-5000
★★★★ 8951 recensioni su TripAdvisor

hotel a new york



Ricerche correlate

- Hotel a New York City
- Hotel New York a Milano
- Volo Hotel a New York
- Boutique Hotel a New York
- TripAdvisor Hotel a New York
- Be Hotel New York
- NH New York
- Hotel New York con Colazione

CANALI MARKETING - SEO

Google hotel a new york

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 1.070.000.000 risultati (0,89 sec)

bing hotel a new york

Web Immagini Video Mappe Notizie Altro English Accedi

500 Hotel a New York - Miglior Prezzo Garantito! www.booking.com **New York**
Prenota un Hotel a New York
Cancellazione gratuita · Leggi i giudizi
Booking.com ha 3.564.344 follower su
Offerte Speciali
Miglior Prezzo Garantito

Alberghi a New York, USA
127 € Staybridge Suites Times Squ.
146 € Holiday Inn Express New York
288 € Hotel Sofitel New York

Hotel Pennsylvania
www.hotelpenn.com
2,9 ★★★★★ 561 recensioni Google

Broadway at Times Square |
www.applecorehotels.com
3,7 ★★★★★ 19 recensioni Google

Courtyard New York Manhattan
www.marriott.com
4,4 ★★★★★ 17 recensioni Google

Row NYC
rownyc.com
3,2 ★★★★★ 228 recensioni Google

Radisson Martinique on Broadway
hotels.radisson.com
3,7 ★★★★★ 61 recensioni Google

Hampton Inn Manhattan-Chelsea
www.newyorkchelseamanhattan.hi
3,9 ★★★★★ 42 recensioni Google

W New York
www.wnewyork.com

69.300.000 RISULTATI Limita per lingua Limita per paese

520 Hotel a New York - Miglior Prezzo Garantito!
www.Booking.com
Miglior Prezzo Garantito! Prenota un Hotel a New York.
[Prenota per stanotte](#) [I Più Quotati](#)
[Hotel Budget](#) [Prenota per domani](#)
[Hotel di Lusso](#) [Prenota Ora](#)

Hotel New York City | Expedia.it
Expedia.it/Hotel_New_York
Prenota al Miglior Prezzo Garantito Hotel a New York in Offerta.
[Hotel Ultimo Minuto](#) [Scelti da Expedia](#)
[Hotel di Lusso](#) [Pacchetti Vacanze](#)
[Hotel Economici](#) [Migliori Recensioni](#)

Cerchi Hotel a New York? - New York da 20€ fino a -78%.
trivago.it/Hotel-NewYork
New York da 20€ fino a -78%. L'Hotel Ideale al Miglior Prezzo!
[Hotel Prezzi Scontati](#) [Hotel fino a -78%](#)
[Offerte Last Minute](#) [Hotel 3 stelle](#)
[Hotel in Centro Città](#) [Hotel 4 stelle](#)

Hotel a New York - Intere Case, il Prezzo di un Hotel.
Housetrip.it/New-York
Intere Case, il Prezzo di un Hotel. Housetrip. Migliora le tue Vacanze!
350000 alloggi di Qualità · 7 milioni di prenotazioni · 95% Di soddisfazione

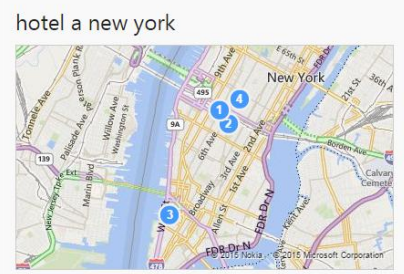
779 Hotel a New York | Offerte Alberghi... Traduci questa pagina
www.expedia.it > Hotel > Stati Uniti d'America > New York >
Cerchi un hotel a New York? Scegli tra più di 779 alberghi a New York in linea con ogni budget e gusti! Prenota ora con Expedia e risparmia!

Hotel New York: Offerte 1596+ Alberghi a New York | ...
www.venere.com > hotel > hotel stati uniti >
Cerchi un Hotel a New York? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a New York: abbiamo l'offerta su misura per te!

Risultati locali per hotel a new york
Bing Ricerca Locale

Hotel Pennsylvania 1 401 7th Ave - 10001 New York (NY)
www.hotelpenn.com +1 (212) 736-5000
★★★★★ 8951 recensioni su TripAdvisor

hotel a new york



Ricerche correlate

- Hotel a New York City
- Hotel New York a Milano
- Volo Hotel a New York
- Boutique Hotel a New York
- TripAdvisor Hotel a New York
- Be Hotel New York
- NH New York
- Hotel New York con Colazione



CANALI MARKETING - META

The screenshot displays the Momondo website interface for a hotel search in New York, NY. The search parameters are: 10 set check-in to 11 set check-out, 1 stanza, 2 ospiti. The results list several hotels, including 'Hotel a metà prezzo a New York' (94 €), 'The Waldorf Astoria' (510 €), 'Martha Washington' (263 €), and 'New York Hilton Midtown' (384 €). A sidebar on the right compares prices across various booking channels, showing a price of 94 €/notte on Booking.com and 268 €/notte on another channel. The interface also includes filters for distance, amenities, and a 'Filtra la ricerca' section.

CANALI MARKETING - EMAILING

mercoledì 25/03/2015 07:01

Trydoo! Real Travel Deals <newsletter@trydoo.com>

Appartamenti in Croazia da 20 Euro, Treni a partire da 9 Euro, Vola a Lisbona da 30 Euro

io@trydoo.com

re problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.



Trydoo!
real travel deals 25 marzo 2015
#1 delle Offerte di Viaggio

Home Hotel Voli Volo + Hotel Vacanze Crociere Auto **Hotel Lusso**

LE TOP OFFERTE DI VIAGGIO DELLA SETTIMANA

- 40%** [Vola a Bangkok, tariffa speciale andata e ritorno!](#)
da: €475 Prenota entro il 31 maggio
- 20%** [Vacanze al mare in Calabria : Minerva Resort Golf 4*, 7 notti!](#)
da: €227 Prenota entro 31/03. Pensione completa, bambini gratis, Prezzo a pers.
- da: €9 [Viaggia in treno in Italia, Austria e Germania a prezzi speciali!](#)
Viaggi in Italia 9 Euro, in Austria 29 Euro e in Germania 39 Euro
- da: €20 [Croazia: appartamenti e ville sul mare al miglior prezzo!](#)
Prezzo si intende a notte per appartamento
- da: €269 [Crociera nel Nord Europa: I gioielli del Baltico, 7 notti](#)
- da: €60 [Ponti Primavera: 1 maggio, 2 giugno. TUTTE LE OFFERTE!](#)
Volo + Hotel e Hotel
- da: €35 [Budapest: Lussuosi Hotel 4* scontati, camera x2!](#)
- da: €117 [Weekend a Praga: Volo + Hotel Aramis 4*, 2 notti!](#)

EGYPTAIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

Alloggio.it

DB BAHN GBB
in collaborazione / in Kooperation

Homelidays

LOGITRAVEL.it

Trydoo!
real travel deals

VIAGGI VIP

Expedia

1^ Corso Consulenti Vendite Viaggi
Multicanale

CANALI MARKETING - AFFILIAZIONE

What is Affiliate Marketing?

Some people remember the 1990's as a tremendous period of growth for grunge music and Jim Carrey films. While this is true, most people will probably tell you the 90's were responsible for this big, beautiful, technology called the World Wide Web (aka the internet, the web, the vast digital ocean of information at our finger tips). And with any new technology or media, companies quickly realized they had a new opportunity to market their products and services to consumers via the millions of websites they visit every day.

With the emergence of search engines in the mid-1990's, the internet ballooned into a massive e-commerce and information machine. Website owners were creating valuable content and providing tremendous benefits to their visitors, and these website owners wanted to be compensated for their hard work. Early forms of online advertising like CPM or fixed placement started seeing competition from emerging, more accountable forms of online advertising, like affiliate marketing. So, what is affiliate marketing?

Affiliate marketing at its very core is about relationships,
a relationship between three parties:



Chi Vende



Chi ha traffico



Chi compra

CANALI MARKETING - AFFILIAZIONE

www.tradedoubler.com

Tradedoubler

 UK ▾ | [Blog](#) | [Insight & Resources](#) | [Contact Us](#)

Search



Register



Login

[Advertisers](#)

[Agencies](#)

[Publishers](#)

[What we do](#)

[About Tradedoubler](#)

CANALI MARKETING - AFFILIAZIONE

www.zanox.com/it/

zanox.

adriano@trydoo.com

LOGIN REGISTRATI

HAI DIMENTICATO LA PASSWORD?

PUBLISHER ADVERTISER AGENZIE Z COSA OFFRIAMO

IL NETWORK N.1 IN EUROPA
Inizia a guadagnare online!

ADVERTISER & AGENZIE
RICHIEDI UNA PROPOSTA!

PUBLISHER
REGISTRATI GRATUITAMENTE!

La nostra priorità è darti un servizio affidabile e sicuro in grado di proteggere i tuoi dati e renderli a te accessibili in ogni momento.

TRACKING MOBILE COMPLETO

4,300 CLIENTI

>90 MILIONI DI TRANSAZIONI PER ANNO

5 MILIARDI DI € IN VOLUMI DI TRANSAZIONI

QUALITÀ DEL NETWORK E REACH

CANALI MARKETING - VERTICALI

Home | Chi Siamo | Contattaci | Fai pubblicità con noi | Lavora con noi | Su di noi



Home Hotel Voli Volo + Hotel Vacanze Crociere Auto Hotel Lusso Tutto Cerca

Vacanze al mare in Calabria :
Minerva Resort Golf 4*, 7 notti
-20% Entro il 31/03
da €227

Il prezzo si intende a persona per un soggiorno di 7 notti, pensione completa inclusa. Offerta: 2 bambini gratis sino ai 12 anni oppure un bambino gratis sino a 18

Offerto da: [Alloggio.it](#)

[Vai all'offerta](#)

Mi piace 610 Tweet 11 +1 6

Iscriviti alla nostra newsletter

Inserisci la tua email [Iscriviti](#)

[Perché iscriversi?](#)

Cerca Voli

Da A

Andata Ritorno A/R

Passeggeri

[Cerca](#)

Offerte Top della Settimana

 **Case Vacanza in Croazia! Appartamenti e ville sul mare al miglior prezzo! da €20**
Offerto da: [HomeAway](#)

 **Offerte di Viaggio**

[Offerte Speciali Voli](#)

CANALI MARKETING - SOCIAL

The image shows a browser window with the following elements:

- Browser Address Bar:** <https://www.pinterest.com>
- Pinterest Page:** Search bar, user profile 'Adriano', and a notification badge with the number '2'.
- Facebook Page:** <https://www.facebook.com/?ref=logo>
- Facebook Search:** Search bar containing 'Airbnb'.
- Suggested Post:** A sponsored post from **holidaylettings.co.uk**. The text reads: "La pubblicazione dell'annuncio della tua casa vacanza su TripAdvisor è gratuita: milioni di viaggiatori aspettano solo di prenotare." Below the text is a photograph of a coastal town with a blue sea and a balcony with red flowers.
- Call to Action:** "Vuoi ricevere più prenotazioni? Crea il tuo annuncio gratuito oggi stesso." followed by the URL HOLIDAYLETTINGS.IT.

Retargeting



CANALI MARKETING - SOCIAL



 **pic** @Pic22M · Mar 26
#400 #grandestatemsc #viregaliarnosogni #cercateilnostrobancomatp
#mediterraneo #mare



Facebook Tools

Core Audiences

Reach people based on interests, demographics, location and behavior.

Facebook's core targeting option allows you to target people based on information shared on their profiles and the behavior they exhibit on Facebook. Segment your audiences based on their demographics, location, interests and behaviors.

Partner categories are a way to target people based on their off-Facebook behavior through our partnerships with trusted third-party data providers such as Datalogix, Epsilon and Acxiom.

Custom Audiences

Reach people based on the data you have.

Custom Audiences enable you to target people based on the data you have in a privacy safe way.

With Custom Audiences, you can:

- Target people based on CRM data.
- Target people based on actions taken on your website or mobile app.

Lookalike Audiences

Reach people who look like your audiences.

Lookalike audiences help you find people with similar characteristics to your existing customers, prospects and Page fans.

You can build a lookalike audience from your:

- CRM database
- Website visitors
- Mobile app customers
- Page fans

CANALI MARKETING – Siti di Recensioni

The screenshot shows the TripAdvisor Italia website interface. At the top, there's a navigation bar with the TripAdvisor logo, the text "Offerte di viaggio per mete balneari, casinò e spa", and user information for "Ciao, Adriano" in EUR, with a dropdown for the Italian flag. Below this is a green navigation bar with links for "Hotel", "Voli", "Case vacanze", "Ristoranti", "Il meglio del 2015", "I tuoi amici", "Più", and "Scrivi una recensione". A search bar with the text "Cerca" and a magnifying glass icon is on the right.

The main content area is titled "Le mete più amate dagli Italiani" and features a grid of eight destination cards, each with a numbered green square in the bottom-left corner:

- 1 Hotel Gallipoli (24)
- 2 Hotel Puglia (820)
- 3 Hotel Formentera (27)
- 4 Hotel San Vito lo Capo (53)
- 5 Hotel Isola di Ponza (14)
- 6 Hotel New York City (461)
- 7 Hotel Sharm el Sheik (227)
- 8 Hotel Parigi (1793)

On the left side, there is a section titled "Perché TripAdvisor?" with a list of statistics:

- Oltre 200 milioni di recensioni e opinioni sincere scritte da veri viaggiatori di tutto il mondo
- Oltre 93.000 destinazioni
- Oltre 520.000 hotel
- Oltre 155.000 attrazioni
- Oltre 715.000 ristoranti
- Oltre 8 milioni di foto scattate dai viaggiatori
- 30 nuove opinioni pubblicate ogni minuto. Aggiungete la vostra.

On the right side, there is a section titled "Hotel visti di recente" with two hotel cards:

- Hotel Bristol**
125 recensioni
- Hotel Charlemagne**
187 recensioni

CANALI MARKETING – Native Advertising

La **Native Advertising** è una sorta di pubblicità integrata all'interno dei contenuti di una pagina web, ed ha come caratteristica fondamentale quella di non essere assolutamente interruttiva per gli utenti.

In pratica, il messaggio pubblicitario assume le stesse sembianze del contenuto diventandone parte, con l'obiettivo di **catturare l'interesse dei lettori**.

<http://www.iab.net/nativeadvertising>

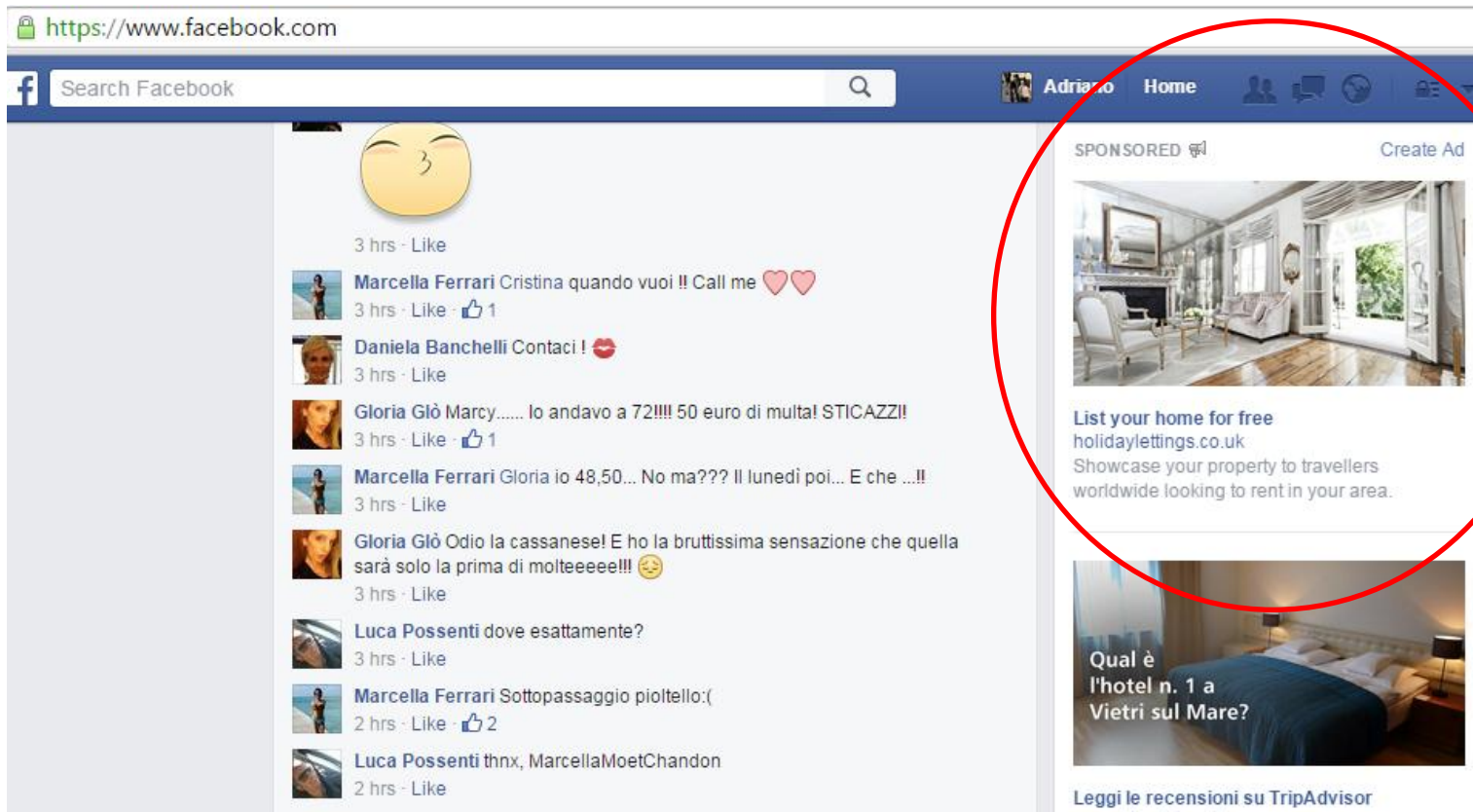
CANALI MARKETING – Retargeting

Il **Remarketing**, noto anche come **Retargeting**, è una forma di pubblicità online che si rivolge agli utenti sulla base delle loro precedenti azioni su Internet, in situazioni in cui tali azioni non si traducono in vendita o **conversione**. Questa forma di marketing comportamentale aiuta a mantenere il tuo marchio visibile agli utenti **dopo che hanno lasciato il tuo sito web**.

Per la maggior parte dei siti, **solo il 2% del traffico web converte alla prima visita**. il Remarketing è uno strumento progettato per aiutare le aziende a raggiungere il 98% degli utenti che *non* hanno effettuato subito l'azione desiderata (acquisto, contatto, iscrizione etc.).



CANALI MARKETING – Retargeting



The image shows a screenshot of a Facebook page. The address bar at the top displays <https://www.facebook.com>. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Adriano', 'Home', and other icons. The main content area on the left shows a list of comments from various users, including Marcella Ferrari, Daniela Banchelli, Gloria Glò, and Luca Possenti. A red circle highlights a sponsored advertisement on the right side of the page. The advertisement features a large image of a modern living room and a smaller image of a hotel room. The text of the advertisement reads: 'List your home for free holidaylettings.co.uk Showcase your property to travellers worldwide looking to rent in your area.' Below the hotel room image, it says 'Qual è l'hotel n. 1 a Vietri sul Mare?' and 'Leggi le recensioni su TripAdvisor'.

<https://www.facebook.com>

Search Facebook

Adriano Home

SPONSORED Create Ad

3 hrs · Like

Marcella Ferrari Cristina quando vuoi !! Call me ❤️❤️
3 hrs · Like · 1

Daniela Banchelli Contaci ! 💋
3 hrs · Like

Gloria Glò Marcy..... lo andavo a 72!!!! 50 euro di multa! STICAZZI!
3 hrs · Like · 1

Marcella Ferrari Gloria io 48,50... No ma??? Il lunedì poi... E che ...!!
3 hrs · Like

Gloria Glò Odio la cassanese! E ho la bruttissima sensazione che quella sarà solo la prima di molteeeee!!! 😞
3 hrs · Like

Luca Possenti dove esattamente?
3 hrs · Like

Marcella Ferrari Sottopassaggio pioltello:(
2 hrs · Like · 2

Luca Possenti thnx, MarcellaMoetChandon
2 hrs · Like

List your home for free
holidaylettings.co.uk
Showcase your property to travellers
worldwide looking to rent in your area.

Qual è
l'hotel n. 1 a
Vietri sul Mare?

Leggi le recensioni su TripAdvisor

CANALI MARKETING – Retargeting

www.realsimple.com/food-recipes/cooking-tips-techniques/baking/cake-decorating-techniques

✓ Easy Cake Decorating Techniques and Baking Tips

Watch how-to videos and get ideas and advice for baking, frosting, and decorating beautiful cakes.

How to Prepare Cake Pans

Preparing your cake pans the right way is crucial to the success of your cake. Learn how to prep them properly to ensure your cakes come out of the pans cleanly every time.



Red eyes, dark shadows, sallow skin—we've all experienced the unflattering side effects of a sleepless night. These six standouts perk up your look when you need it the most.

[SEE ALL »](#)



prenota ora il tuo break di primavera

[CLICCA QUI](#)

NH
HOTELS

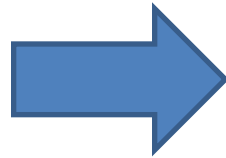
More from Real Simple

CANALI MARKETING – Retargeting

- Strumento molto efficace
- Da usare solo se si ha un livello minimo di traffico sul sito
- Servizio offerto da G00G, FB, ed altri:



Case Study – Expedia.it



Expedia.it - Storia



1. Lancio Lite – 2001
 2. Lancio Completo 2004
 3. 50% del fatturato OTA 2007
 4. 2° Operatore B2B 2007
 5. 2008 - € 450 M di fatturato*
 6. 2012 - € 200 M di fatturato*
 7. 2013 - € 150 M di fatturato*
 8. 2014 - € 130 M di fatturato*
- * stime

Expedia.it – Marketing

- Nel 2001 – Budget marketing € 23 K
- Nel 2007 – Budget marketing € 23 M
- Come si è diventato la più grossa agenzia leisure in Italia in così poco tempo?
 - Test, analisi, correzioni, test, analisi, correzioni, test, analisi, test, analisi, correzioni

Expedia.it – Marketing Mix

- Nel 2001 – Google e FB non esistevano
 - Banners e partnerships con portali come MSN.it
- Nel 2007 – € 10 M di adv solo su Google!

Evoluzione del marketing mix

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Banner	Banner, Affiliati, Search (Altavista) Verticali	Search, Banner, Verticali, Affiliati	Search Banner, Verticali, Trade, Affiliati, Offline	Search Banner, Verticali, Trade, Affiliati, Offline	Search Banner, Verticali, Trade, Affiliati, Offline	Search Banner, Verticali, Trade, Affiliati, Offline
€ 23K	€ 300K	€ 1M	€4M Full Site	€ 10M	€ 16M	€ 23M

In 7 anni l'unica novità era l'arrivo del search.
Nei successivi 7 anni il mondo dell'online adv si è evoluto molto con
l'arrivo di Social, Programmatic, Retargeting, Native, etc.