

COMUNICATO STAMPA

L'agenda 2018 di EBRL, al via i corsi "verticali" su come creare contenuti per vendere viaggi a tema

Creazione di prodotto incoming, Incontri con l'Esperto, focus group, Crm, Google search i temi della formazione per le agenzie di viaggio e I consulenti

Si è concluso con la **tappa di Bergamo** il percorso itinerante "Come fare incoming" che Ebrl ha attivato un anno fa e che ha toccato Varese, Brescia e Cremona, incontrando le agenzie e i consulenti di viaggio in procinto di ampliare l'attività d'impresa turistica. Epilogo di un anno intenso, largamente apprezzato dai partecipanti alle attività di aggiornamento professionale dell'**ente bilaterale lombardo**.

A Bergamo è stato presentato il **progetto consortile "Incoming Bergamo"** coordinato dalla Dmo locale, **Visit Bergamo**, teso a riunire le agenzie e le guide turistiche collaborative nella creazione di pacchetti esperienziali, che propongano il territorio sotto diversi profili: da quello sportivo al gastronomico, dell'arte, della montagna e molto altro.

Ora l'agenda dell'ente sindacale guarda al 2018 con un *planning* in buona parte definito, tra corsi di perfezionamento sul **prodotto incoming con esercitazioni e focus group**, un ulteriore approfondimento sulla Google search e **come creare contenuti adatti per il motore di ricerca** che sottolineerà quanto già presentato ai corsisti nelle edizioni 2017. Completano il calendario una serie di **"Incontri con l'Esperto"**: Crm, fisco e contabilità, temi legali come la nuova direttiva europea dei viaggi a pacchetto, il mercato cinese tra gli argomenti cui verranno chiamati a dibattere diversi manager di aziende e di associazioni specialisti degli argomenti, nella sede milanese di Ebrl.

Infine, **novità del 2018** i "verticali" della **comunicazione digitale**: corsi tagliati su misura secondo il calendario di vendita in agenzia di viaggi. Ebrl porterà in aula il **content marketing** per i prodotti da vendere secondo le diverse stagionalità. In arrivo "Come creare contenuti per vendere..." city break, ponti di primavera, vacanze d'estate, viaggi di nozze, sport, viaggi *food&wine*, la neve e il Natale.