

Lengua Española por el turismo

cod. FORTE0109/10/01/MI/LSPL ***

Durata e calendario attività

giorno			Orario		giorno			Orario	
mar	21	sett	9.30	12.30	mar	05	ott	9.30	12.30
gio	23	sett	9.30	12.30	gio	07	ott	9.30	12.30
mar	28	sett	9.30	12.30	mar	12	ott	10.30	12.30
gio	30	sett	9.30	12.30					
Il corso durerà 20 ore									

Obiettivi

Sviluppare la capacità di parlare in situazioni pratiche, raggiungere un dominio di grammatica, la scioltezza nella conversazione e di aumentare la ricchezza lessicale attraverso un linguaggio specifico e acquisendo le risorse necessarie per comunicare nel settore del turismo.

Destinatari

Questo corso è pensato per coloro che pur possedendo alcune conoscenze di base, vogliono imparare o perfezionare la lingua spagnola indirizzato al mondo del turismo in particolare come un supplemento alle loro formazione a livello lavorativo.

Prerequisiti

Sarà inviato ai partecipanti un test d'ingresso per allineare l'attività formativa al livello ed esigenze del gruppo. Il livello proposto sarà comunque ELEMENTARE O PRE-INTERMEDIO.

Metodologia e Strumenti

Il corso è completamente interattivo, con situazioni e fraseologia, con simulazioni varie quali: prenotazione di albergo, prenotazione di volo, ufficio di turismo, simulazioni relative al lavoro in agenzia di viaggi, albergo, ecc.

Sono previste delle esercitazioni orali e scritte su quanto appreso in aula, saranno consultati i siti WEB di pertinenza in collegamento con le notizie e informazioni del settore, quale strumento didattico e di lavoro.

Materiale didattico

Libro di testo di lingua spagnola :

Titolo iBUEN VIAJE! - Curso de Español para el turismo

Autore Laura PIEROZZI

Editore Zanichelli

Docente

Betty Boltan

Programma e contenuti

- Il Linguaggio del turismo: Aspetti lessicali. Introduzione Funzioni Comunicative-Fraseologia e situazioni: saluti e forme di cortesia, mezzi di trasporto, ufficio del turismo, in città, una telefonata, in posta, ecc. Operatore turistico: come rispondere ad una mail, come rispondere una chiamata, prenotazione di volo, ecc. Esercizio Orale. CD Audio
- Presentare un hotel: lessico, funzioni e grammatica. Descrivere un hotel. Lavoro di gruppo. Gli accenti, ser e estar, hay e estar. Congiuntivo. Esercizi orale e scritto. CD Audio
- Informazioni in hotel: lessico, funzioni e grammatica. Prenotazioni di albergo. Parlare al telefono in albergo. L'uso di preposizioni: semplici, uso contrastivo delle preposizioni. Esercizi, lettura. CD Audio.

Lengua Española por el turismo

cod. FORTE0109/10/01/MI/LSPL

- Tipi di lettere per il cliente: lessico, funzioni e grammatica. Lettera commerciale, fax e posta elettronica. Esercizi. Uso preposizioni *para* e *por*. Esercizi. Consultazione ai siti Web di pertinenza in collegamento con le notizie e informazioni del settore – Parte I.
- La reception: lessico, funzioni e grammatica. Ricevimento clienti, salutare clienti, messaggi per il cliente, fornire indicazioni stradali, consulenza sui mezzi di trasporto, rispondere al telefono, ecc. Uso verbi: tener que, deber, haber que, subordinadas sustantivas. Esercizi Orale e scritto. CD Audio.
- Agenzia di Viaggi: lessico, funzioni e grammatica. Proporre offerte di viaggi. Meccanismo di prenotazione. Incontri professionali. Reclami. Itinerari. Informazioni su voli, treni e orari. Esercizi. Prenotazione ristorante. CD Audio. Consultazione ai siti Web di pertinenza in collegamento con le notizie e informazioni del settore – Parte II.
- Glossario turistico spagnolo. Valutazione fine corso.

Elaborazione di un *Progetto* come verifica finale, riguardante la costruzione di materiale informativo (brochure o dépliant) relativo a promozioni turistiche, servizi di turismo, promozione di territorio. Il *Progetto* verrà definito in base a esigenze e interessi del gruppo-classe. .
Non potrà partecipare al Progetto di Lavoro chi non avrà raggiunto il 75% delle ore di frequenza.

Attestati

Attestazione di frequenza.

sede

c/o Ebri C.so Buenos Aires 77, Milano (MM LORETO)