

PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH

Corso in lingua inglese level upper intermediate

Cod. LPSK/14/MI/01

Durata e orari

16 ore (2 incontri) orario 8.30 alle 17.30

Finalità e obiettivi

Sempre più spesso ci si trova nella necessità di presentare i prodotti/servizi offerti dalla propria azienda oppure i risultati della propria attività in contesti in cui è necessario utilizzare la lingua inglese. Con questo corso si vogliono fornire ai partecipanti gli strumenti per gestire delle presentazioni a clienti internazionali o colleghi stranieri su tematiche collegate ai servizi offerti dall'azienda.

Destinatari

Tutti coloro che utilizzano l'inglese in ambito professionale e per socializzare con interlocutori stranieri.

Prerequisiti

Conoscenze upper intermediate della lingua inglese

Metodologia e Strumenti

Gli incontri saranno strutturati tra teoria, esercitazioni e simulazioni in lingua inglese

Materiale didattico

Slides e materiale d'aula del corso formato elettronico.

Docenti

Aaron Robert Gordon

Programma e contenuti

- Effectiveness of presentation
- Use of language
- Rhythm/timing
- Ability to improvise/break away from audio-visual material
- Managing critical situations (interruptions, breakdowns, negative audience...).
- Congruence between verbal and non verbal communication
- Use of metaphorical/effective style vs. Technical jargon
- Body language – energy and style
- Use of language – from repetitive forms to powerful structures – style, idiomatic forms, personalization, adaptation
- Introducing effectiveness by means of visual metaphors, non-technical similitudes...
- Empowering the awareness of body language (proxemics, energy, rhythm, use of audience, use of eye-contact...)
- Monitoring of common linguistic traps (false friends, avoiding repetitions, use of a more sophisticated and “english” approach
- Understanding the keys of english language presentations – from narrative/explicative to visual and energetical “straight to the point” effectiveness

Attestati

Attestazione di frequenza

Area lingue per il turismo