

## PERCORSO MARKETING E SOCIAL MEDIA

### Come faccio mio Expo 2015 e tutti gli eventi sul mio territorio?

Cod. INWEB/14/MI/01

#### Durata, orari e date

14 ore (5 incontri) orario dalle 14.00 alle 17.00- 14/ 16/ 21/ 23/ 24 ottobre 2014

#### Finalità e obiettivi

Un percorso formativo in cui 5 expertise social media marketing che operano nel turismo proporranno un focus su marketing unito ad EXPO 2015 o un altro evento che possa diventare per le agenzie di viaggio e operatori argomento di comunicazione e marketing appunto. Per una strategia di social media marketing che si inserisca in un piano strutturale di web marketing delle agenzie di viaggio.

#### Destinatari

Piccole e grandi imprese turistiche, ad aziende ed agenzie, ai professionisti del marketing e della comunicazione che necessitano di aggiornamento e specializzazione professionale su modelli, tecniche e tecnologie necessari ad affrontare in maniera strategica la comunicazione sui social media in ambito turistico.

#### Prerequisiti

Conoscenze di base uso strumenti informatici

#### Metodologia e Strumenti

Lezioni frontali, esercitazioni singole e di gruppo, studio di casi, ricerche su internet a supporto

#### Materiale didattico

Slide del corso in formato elettronico.

#### Docenti

5 esperti affronteranno questa tematica (*presentazione pag. 2.*)

#### Programma e contenuti

##### mar 14/10 - Giovanni Arata

- Come sviluppare social media marketing per una destinazione: pianificazione, gestione e misurazione nel caso Emilia Romagna. [http://twitter.com/giovanni\\_arata](http://twitter.com/giovanni_arata)

##### gio 16/10 Cesare Frascadore

- Come realizzo il mio blog, lezione pratica su Wordpress, la piattaforma più utilizzata (si lavorerà sulla piattaforma). <http://www.foodtravel.it/>

##### mar 21/10 - Alessio Carciofi

- Una tipica giornata da social media marketer: cosa, quando e come fare attività online + Progettare l'identità dell'azienda e/o destinazione turistica. Facebook: come gestire una brand page e creare la tua community. [www.alessiocarciofi.com](http://www.alessiocarciofi.com)

##### gio 23/10 - Tavoli Expo\*

- Presentazione i progetti "turismo" dei Tavoli Expo spiegati da Giacomo Biraghi coordinatore del progetto. Incentrerà sui "tavoli" turismo e territoriali che sono funzionali all'attività delle agenzie di viaggio e operatori. <http://www.tavoliexpo.it/Contatti/Contatti.kl>

##### ven 24/10 - Alex Kornfeind

- Come riuscire a vendere il Tempo. Comunicare per trasmettere valori e non solo prezzi e prodotti. Il valore dell'immagine. <http://www.kornfeind.us>

\*Camera di Commercio di Milano ha costituito i "Tavoli Tematici Expo 2015" per coinvolgere il sistema economico-imprenditoriale nelle opportunità generate da Expo 2015 Milano.

#### Attestati

Attestazione di frequenza

#### Sede

Scuola Superiore del Commercio del Turismo (SSCTSP) Milano, Viale Murillo, 17 – MM1 LOTTO

Area web e informatica nel turismo

## Presentazione docenti

Cod. INWEB/14/MI/01

### **Giovanni Arata**

è Social Media Manager di Turismo Emilia Romagna e fellow del Centro Nexa su Internet & Società. Dal 2008 svolge attività di ricercatore e progettista freelance in ambito internet e social media. Scrive per diverse testate tra cui Nòva- Il Sole 24 Ore, Punto Informatico, e-Gov.

### **Cesare Frascadore**

è consulente nel Department of new media di Global Distribution GSA Sales & Marketing (Il GSA di Hertz), blogger di Foodtravel.it. Si occupa di siti web, pianificazioni media, content marketing, direct marketing, concorsi ed operazioni a premi.

### **Alessio Carciofi**

è consulente, formatore di Social Media Marketing e comunicazione non convenzionale. Si occupa di marketing del turismo, ha ideato ideatore del primo blog trip in Italia e il format #intimaumbria, un nuovo modello di comunicazione e promozione turistica tra lo storytelling e la gamification. Ha fondato Travel Blogger Elevator, evento di riferimento per i travel blogger italiani.

### **Giacomo Biraghi**

è coordinatore dei tavoli tematici che la Camera di Commercio organizza al fine di attivare il tessuto imprenditoriale locale in vista della manifestazione Expo del 2015 a Milano: organizzazione e coordinamento riunioni dei tavoli, organizzazione di incontri e assistenza ai gruppi di progetto nella stesura del business plan.

### **Alex Kornfeind**

è agente di viaggio, giornalista, esperto di e-business. Si occupa di comunicazione web e strategie online da 15 anni. Nel 2000 ha fondato Piramide.net , società di consulenza che aiuta le imprese a migrare dai limiti 1.0 al 3.0, il che significa sviluppare partnership strategiche con aziende IT, attività di PR e marketing, temporary management per le aziende del turismo

Area web e informatica nel turismo